

Livret RSE



amiltone.

Septembre 2026

RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises



ÉDITO

Depuis sa création, Amiltone est consciente que la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) repose sur un équilibre entre le bien-être de ses salariés, la réussite économique, la préservation de l'environnement et sa responsabilité envers la société. Les conséquences du changement climatique sont aujourd'hui perceptibles et menacent la société telle que nous la connaissons. Les entreprises sont en première ligne et subissent directement ou indirectement leurs effets. Elles doivent donc anticiper ces changements et s'assurer qu'elles sont prêtes à faire face à ces nouveaux défis. Dans ce contexte, Amiltone poursuit sa stratégie en accord avec les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 et en s'alignant sur quatre des sept piliers de l'ISO 26000 : la gouvernance, l'environnement, la loyauté des pratiques, ainsi que le pilier social et sociétal.

L'année 2025 a marqué une nouvelle étape dans cette démarche avec l'obtention de la certification ISO 27001, qui vient renforcer notre engagement en matière de sécurité de l'information et de protection des données. Cette certification s'inscrit dans une volonté plus large de structurer nos pratiques, de renforcer la confiance de nos parties prenantes et d'inscrire l'amélioration continue au cœur de notre fonctionnement.

En 2026, Amiltone poursuit cette dynamique en faisant de l'intelligence artificielle un chantier majeur de sa stratégie RSE. Son développement soulève de nouvelles questions environnementales, sociales et sociétales : consommation de ressources, impacts environnementaux, évolution des métiers, usages responsables, éthique et protection des données. Nous souhaitons ainsi mieux comprendre et mesurer ces impacts afin d'accompagner un développement de l'IA cohérent avec nos engagements et nos responsabilités.

Jérémy MASTNAK et Damien CORBI, fondateurs
Philippe NEYROUD, directeur RSE & qualité



Ce livret RSE est un résumé
de l'année 2025.

SOMMAIRE

01	Gouvernance	5
	Notre histoire.....	6
	Notre culture d'entreprise.....	7
	Nos engagements en faveur de la RSE	8
	Temps forts d'Amiltone de 2025	10
	Quelques chiffres en 2025	12
	Nos accompagnements.....	13
	Des expertises complémentaires.....	14
	Nos clients sont satisfaits	15
	Concevoir un numérique plus responsable.....	16
	Une croissance organique et pérenne	17
	Accès à l'information	18
	Comité RSE	20
02	Démarche et engagements RSE et Qualité	21
	ISO 27001	22
	ISO 26000	22
	EcoVadis.....	22
	ODD.....	23
	Progression de la démarche RSE	27
	Les axes de développement en RSE	28
03	Responsabilité environnemental	29
	Agir concrètement pour réduire notre impact environnemental.....	30
	L'empreinte carbone	31
	Utilisation des ressources	35
	Apprentissage et sensibilisation.....	41
04	Droits de l'Homme	42
	Discrimination et groupes vulnérables.....	43
	Respect des droits de l'Homme	44
05	Relations et conditions de travail	45
	Relation employeur/employé.....	46
	Conditions de travail et protection sociale	53
	Avantages salariés	61
	Partager les savoirs et cultiver l'innovation	67
	Communauté et développement local.....	69
	Loyauté des pratiques	72
	Protection des données	73
	Responsabilité sociétale sur toutes les chaînes de valeur.....	75
06	Conclusion	76
	Les engagements à tenir pour 2026	77



01

Gouvernance



Notre histoire

Depuis sa création en 2012 par Damien Corbi et Jérémy Mastnak, Amiltone s'est construite autour d'une conviction simple : **la réussite d'une entreprise repose avant tout sur les femmes et les hommes qui la composent**. Si nous accompagnons nos clients dans leurs projets de transformation numérique, nous veillons tout autant à créer un environnement de travail où chacun peut **évoluer, apprendre et s'épanouir**.

Au fil des années, notre développement s'est appuyé sur une **croissance responsable**, fondée sur la **proximité**, la **confiance** et le **partage**. Aujourd'hui, cette culture d'entreprise constitue l'un des piliers de notre démarche RSE.



Notre ambition

Notre ambition dépasse la performance économique.

Nous souhaitons construire une entreprise dans laquelle chacun peut **contribuer, progresser et donner du sens à son travail**. Cette volonté guide nos décisions, notre management et nos engagements en matière de responsabilité sociétale.

Les défis de demain sont autant humains, technologiques qu'environnementaux. Nous faisons le choix d'une croissance durable, créatrice de valeur pour nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et les territoires où nous sommes implantés.

Cette ambition implique également de mieux maîtriser notre impact environnemental : **réduire l'empreinte liée à nos activités, encourager des mobilités plus durables** et faire progresser nos pratiques vers **un numérique plus responsable**.

À terme, notre objectif est aussi d'intégrer davantage ces enjeux dans la conception de nos projets, en privilégiant des technologies et des usages adaptés aux besoins réels plutôt qu'une innovation systématique.

Notre culture d'entreprise

Chez Amiltone, nous cultivons un environnement fondé sur la confiance, la proximité et la bienveillance.

Nous encourageons le partage des connaissances, la montée en compétences et la transmission des savoirs car nous sommes convaincus que **l'intelligence collective est un moteur essentiel de l'innovation et de pérennité.**

Conférences techniques, MasterClass, vie interne animée ou encore accompagnement des parcours professionnels contribuent à faire vivre cette culture au quotidien. Cette dynamique favorise **l'engagement des collaborateurs** tout en renforçant la **qualité des projets** menés auprès de nos clients.

Nous mettons en œuvre des actions concrètes pour favoriser la qualité de vie au travail, la santé et la sécurité, le développement des compétences, l'égalité des chances et l'inclusion. Ces engagements s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue, portée par notre stratégie RSE.



Nos engagements en faveur de la RSE

Notre démarche RSE est le prolongement naturel de notre culture d'entreprise. Elle s'appuie sur une **feuille de route structurée** autour des **Objectifs de Développement Durable** et des principes de l'**ISO 26000**, afin de concilier performance, innovation, engagement social et préservation de l'environnement.

Chaque action menée traduit une même volonté : **construire une entreprise** plus **responsable**, plus **inclusive** et plus **durable**, pour nos **collaborateurs** comme pour l'ensemble de nos **parties prenantes**.

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

Conscients de notre rôle et de notre impact au sein de la société, nous souhaitons contribuer activement à un **développement plus durable**. Nous nous engageons à maîtriser et réduire nos impacts environnementaux, à garantir le respect des droits humains et des droits des travailleurs, et à promouvoir des pratiques professionnelles responsables. Nos collaborateurs sont notamment sensibilisés et formés aux principes d'éthique des affaires et de loyauté des pratiques.

LA COLLABORATION

Nous considérons que la réussite de notre démarche RSE repose sur l'**implication** et la **coopération** de l'ensemble de nos **parties prenantes**. Nous travaillons ainsi en étroite collaboration avec nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et les acteurs de nos territoires afin d'identifier les enjeux auxquels nous sommes confrontés et de construire collectivement des réponses adaptées aux défis sociaux et environnementaux.

LA TRANSPARENCE

La transparence constitue un principe fondamental de notre démarche RSE. Nous nous engageons à **communiquer** de manière claire, régulière et sincère sur notre **performance extra-financière**, nos **engagements** et les **actions mises en œuvre**. À travers cette politique RSE, nous souhaitons maintenir un dialogue constructif et de confiance avec l'ensemble de nos parties prenantes, aussi bien en interne qu'en externe.

L'INNOVATION

Nous sommes persuadés que l'innovation est la clé pour répondre aux défis sociaux et environnementaux de notre époque. Nous encourageons l'**innovation en faveur de la RSE**, en investissant dans des **technologies** et des **pratiques durables** et en incitant la **créativité** et la **collaboration**.



NOTRE ENGAGEMENT ENVERS NOS CLIENTS

Nous plaçons l'**écoute** et la **compréhension des besoins** de nos clients au cœur de notre relation. Nous leur proposons un **accompagnement adapté à leurs enjeux**, en nous appuyant sur notre expertise, notre capacité d'innovation et notre volonté de **construire des solutions pertinentes et durables**.

NOTRE ENGAGEMENT ENVERS NOS COLLABORATEURS

Nous favorisons un **management de proximité** fondé sur l'écoute, le dialogue et la confiance. Nous encourageons également l'implication de nos collaborateurs dans la **vie et le développement de l'entreprise**, afin qu'ils puissent contribuer pleinement à nos projets, à notre évolution et à notre démarche de responsabilité sociétale.

Temps forts d'Amiltone de 2025

JANVIER

Démarche de valorisation des déchets au siège

Mise en place de bacs à déchets au siège collectés et valorisés par Lemon Tri

FÉVRIER

Café RSE #6

6e édition sur le thème du tri des déchets

MARS

AVRIL

Conférence de sensibilisation au handicap

avec Fabien Heraud – Handirect

Certification ISO 9001

MAI

Courir pour ELLES

Participation à la course solidaire au format connecté

Café RSE #7

7e édition sur le thème des achats responsables

JUIN

Bilan carbone

Réalisation du 4e bilan carbone en collaboration avec l'entreprise Sami



JUILLET

AOÛT

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

Livret RSE 2025

Évaluation Ecovadis

Café RSE #8

8e édition sur le thème du bilan carbone

Certification ISO 27001

Obtention de la certification 27001 sur les normes de sécurités de l'information

ReFashion

Mise en place d'un point de collecte via une borne de collecte de textiles et chaussures

Semaine du handicap

Sensibilisation au Handicap en entreprise à travers des ateliers auprès des managers et RH

Café RSE #9

9e édition sur le thème de l'éthique des salariés

Partenariat

Amiltone rejoint le réseau de partenaires revendeurs-intégrateurs d'Esker



Quelques chiffres en 2025



312
collaborateurs

94/100
index égalité femme/homme

25,8 M€
de chiffre d'affaires

96
recrutements en CDI

Nos accompagnements

Chez Amiltone, nous accompagnons les organisations dans leurs projets de transformation numérique en mobilisant des **expertises complémentaires** et à nos **3 modes d'intervention** adaptés à chaque contexte.



SOLUTION SUR MESURE

Du besoin métier à la solution fiable, utile et durable

Notre **Factory** réunit des équipes pluridisciplinaires qui prennent en charge la conception, le développement, la sécurité applicative et l'évolution d'applications répondant à des besoins métiers spécifiques.



RENFORT D'EXPERTISE

Les bonnes compétences au bon moment pour sécuriser les projets

Grâce à notre pôle **Impulse**, nos consultants rejoignent les équipes de nos clients pour apporter des compétences ciblées, accélérer les projets et accompagner les transformations numériques.



INTÉGRATION DE LOGICIEL

Intégrer les bonnes solutions. Créer de nouveaux usages

Lorsque la réponse existe déjà sur le marché, nous accompagnons nos clients dans le choix, l'intégration, le déploiement et l'adoption de **solutions logicielles** adaptées à leurs enjeux métier.

Depuis novembre 2025, Amiltone a rejoint le réseau de partenaires revendeurs-intégrateurs d'Esker et nous permet d'accompagner les entreprises dans la digitalisation de leurs processus financiers et leur transition vers la facturation électronique.

Notre force réside dans notre capacité à réunir les bonnes compétences au bon moment, à favoriser la collaboration entre nos équipes et à construire des solutions durables répondant aux enjeux métier de nos clients. Cette approche s'appuie sur l'engagement de nos collaborateurs.

Des expertises complémentaires

Nos équipes interviennent sur l'ensemble du cycle de vie des projets numériques.



CONCEPTION
DE PRODUIT

Nous accompagnons nos clients dès les premières phases de réflexion afin de clarifier les besoins, concevoir des expériences centrées sur les utilisateurs et structurer des produits numériques créateurs de valeur.



INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE

Nous aidons les organisations à valoriser leurs données et à déployer des cas d'usage d'intelligence artificielle concrets.



SÉCURITÉ
APPLICATIVE

La qualité et la sécurité sont intégrées dès la conception des projets afin de garantir des applications fiables, maintenables et conformes aux exigences de nos clients.



DATA



DÉVELOPPEMENT
MOBILE

Nos collaborateurs conçoivent, développent et font évoluer des applications web, mobiles et métiers robustes, performantes et adaptées aux usages.



DÉVELOPPEMENT
WEB & APP

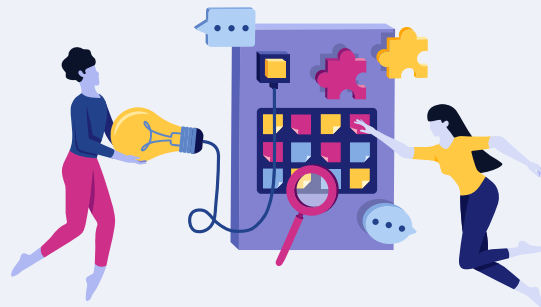


DEV
OPS



INFRASTRUCTURE

Nos experts modernisent les infrastructures, automatisent les déploiements et accompagnent les migrations vers des environnements performants, sécurisés et évolutifs.



Nos clients sont satisfaits

Passementerie familiale française à taille humaine, Effet Passementeries perpétue depuis 1860 un savoir-faire artisanal dans les accessoires de mode, le textile et la haute couture, tout en disposant d'une véritable capacité industrielle. Maîtrisant l'ensemble de sa chaîne de fabrication en interne, du fil jusqu'au produit fini, l'entreprise gère aujourd'hui un catalogue de plus de 15 000 références.

Face à cette richesse et à cette complexité métier, elle souhaitait moderniser ses outils de gestion et de production afin de centraliser des informations jusqu'alors réparties entre différents outils et fichiers.

Amiltone l'a accompagnée dans le cadrage, la conception et le développement d'une application capable de s'adapter à ses processus et aux réalités de ses différents ateliers. Une collaboration

« Nous avons particulièrement apprécié la capacité des équipes à entrer progressivement dans la compréhension de notre métier et à ne pas chercher uniquement à transposer des processus standards. »

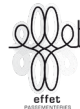
fondée sur la compréhension du métier et des échanges réguliers :

Mise en production en octobre 2025, l'application accompagne aujourd'hui une grande partie des flux de l'entreprise : gestion des articles et des tarifs clients, production, stocks, expéditions et facturation.

« Cela nous permet surtout de centraliser une information qui était auparavant répartie entre différents outils ou fichiers, de réduire fortement les doubles saisies et de rendre l'information plus facilement accessible aux différentes personnes de l'entreprise. »

L'accompagnement se poursuit aujourd'hui en TMA afin de faire évoluer l'outil au rythme des besoins et de renforcer progressivement l'autonomie des équipes.

« Ce fonctionnement nous permet de gagner en réactivité et en autonomie tout en conservant un cadre technique sécurisé. »



Antoine Foulon
Assistant commercial et gestion
chez **Effet Passementeries**

Concevoir un numérique plus responsable

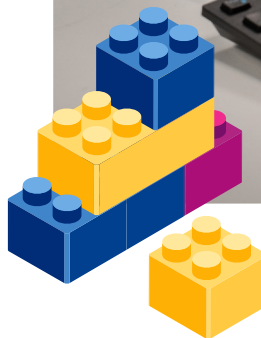
Le numérique a un impact environnemental. À notre échelle, nous cherchons à le **prendre en compte dès la conception des projets** que nous menons avec nos clients.

Cela passe d'abord par une analyse précise des besoins : usages réels, fonctionnalités prioritaires, volumes de données, ressources nécessaires et conditions de maintenance dans le temps. L'objectif est de **concevoir des solutions utiles, robustes et dimensionnées** au plus juste, sans surenchère technique.

Selon les contextes, nos équipes peuvent accompagner leurs clients sur des choix d'éco-conception et de numérique responsable : limitation des fonctionnalités ou traitements non nécessaires, optimisation du poids des pages et des médias, maîtrise des échanges de données, ou encore dimensionnement adapté des infrastructures.

Cette approche mobilise l'ensemble de nos expertises. Elle s'inscrit dans une recherche d'équilibre entre les besoins métiers, l'expérience utilisateur, la performance, la sécurité et la réduction des impacts évitables.

L'ambition n'est pas de présenter le numérique comme sans impact, mais d'aider nos clients à faire des choix plus éclairés et plus cohérents à chaque étape de leurs projets.



Une croissance organique et pérenne

Depuis sa création en 2012, Amiltone poursuit un objectif : **construire une croissance durable tout en plaçant l'humain au cœur de son développement.**

Pour inscrire cette dynamique dans la durée, notre stratégie de développement repose sur trois axes complémentaires :

- Un **ancrage territorial** avec l'implantation d'agences régionales pour être au plus près de nos clients : ouverture d'Aix en 2017, Niort en 2018, Nantes en février 2021, Bordeaux en juin 2021, Lille en début d'année 2023 ;
- Une **consolidation de nos offres**, mais aussi de **nouvelles** ;
- Une **croissance de l'effectif**.

Croissance du CA d'Amiltone depuis sa création (en millions d'€)



Le **capital d'Amiltone reste détenu à 100 % par ses deux fondateurs.**

Cette indépendance nous permet de conserver notre autonomie dans les décisions stratégiques, de privilégier une vision de long terme et de maîtriser le rythme de notre développement.

Notre objectif : assurer la pérennité d'Amiltone en conciliant croissance économique, développement des équipes et création de valeur sur le long terme.

Accès à l'information

◦ AUX PARTIES PRENANTES

Amiltone veille à maintenir une communication **transparente** et **accessible** avec l'ensemble de ses parties prenantes. Pour ce faire, les informations clés relatives à nos engagements RSE, à nos actualités, ainsi qu'à nos initiatives internes et partenariales sont régulièrement diffusées via notre site internet et nos réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, etc.).



• AUX AMILTONIENS

En interne, plusieurs canaux permettent à l'ensemble des collaborateurs de rester informés de la vie de l'entreprise, quel que soit leur lieu de travail ou leur agence de rattachement.

TEAMS, NOTRE PLATEFORME DE COMMUNICATION INTERNE

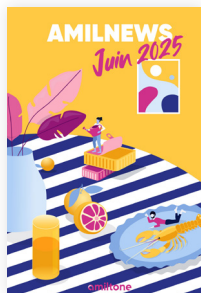
Teams constitue notre **principal canal d'information au quotidien**.

Il permet de partager en temps réel les actualités de l'entreprise, les événements à venir, les initiatives internes ainsi que les informations pratiques utiles aux collaborateurs.

AMILNEWS, LE POINT D'INFORMATION SUR L'ACTUALITÉ D'AMILTONE

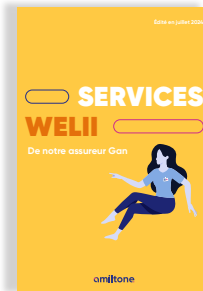
Diffusée trois fois par an, notre **newsletter interne** Amilnews permet aux équipes de suivre les actualités des différentes agences, de découvrir les initiatives professionnelles et personnelles des collaborateurs et de valoriser les réussites collectives.

Depuis 2024, une rubrique dédiée, « Amiltone s'engage », vient également mettre en lumière nos actions RSE, leurs avancées et les initiatives auxquelles nos équipes peuvent prendre part.



DOCUMENTS MIS À DISPOSITION

- Règlement intérieur et charte informatique
- Charte sur le télétravail
- Code de Bienveillance et de Bonne Conduite
- Politique RSE, qualité et SI
- Procédure d'alerte
- Garanties frais de santé et prévoyance
- Décisions unilatérales frais de santé et prévoyance
- Guide handicap
- Guide de déplacement
- Guide de la parentalité
- Services Welii
- Politique Sécurité du Système d'Information
- Politique Système Management de l'Information





Comité RSE

Depuis novembre 2023, Amiltone s'appuie sur un Comité RSE chargé de **piloter et de faire progresser les projets et initiatives** liés à la responsabilité sociétale de l'entreprise.

Le comité se réunit régulièrement afin de suivre l'avancement des actions engagées, partager les actualités et coordonner les prochaines initiatives.

Initialement composé de représentants des pôles Qualité & RSE, Ressources Humaines et Communication, le **Comité RSE s'est élargi en 2025** avec l'intégration du CSE d'Amiltone et de la DSI, renforçant ainsi la transversalité de la démarche.

Au total, 8 réunions du Comité RSE ont été organisées en 2025, permettant d'assurer un suivi régulier des engagements et des actions menées.

02

Démarche et engagements RSE et Qualité



ISO 9001

Un de nos objectifs fondamentaux est de satisfaire nos clients.

En effet, depuis la création d'Amiltone, nous avons choisi de placer un **management RSE et Qualité** au cœur de nos activités. Notre démarche d'amélioration nous permet de garantir la maîtrise de nos prestations, la transparence et l'efficacité de nos processus de travail, mais également de nous fixer de nouveaux objectifs et ainsi soutenir la croissance et la pérennité de l'entreprise.

Nous sommes certifiés ISO 9001 depuis 2015.

ISO 27001

Chez Amiltone, la sécurité de l'information est une responsabilité collective. L'**obtention de la certification ISO 27001 en octobre 2025** concrétise un travail de fond mené par l'ensemble des équipes pour structurer nos pratiques, maîtriser les risques et protéger les données de nos clients, partenaires et collaborateurs.

Au-delà de cette certification, notre démarche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, portée par la sensibilisation des collaborateurs, la mise en place de processus robustes et une gouvernance exigeante de la sécurité de l'information.

ISO 26000

L'ISO 26000 est une **norme internationale** qui guide les entreprises dans leur responsabilité sociétale, en intégrant des pratiques éthiques, durables et transparentes.

Chez Amiltone, nous nous concentrons sur quatre piliers : la gouvernance, l'environnement, la loyauté des pratiques et le pilier social et sociétal. Ces axes structurent notre engagement RSE au quotidien et notre politique RSE, qualité et SI.

EcoVadis

L'année 2019 fut un tournant pour Amiltone, nous avons pris la décision d'**évaluer nos engagements et nos actions** en matière de RSE grâce à EcoVadis qui est un des plus grands référentiels du monde. EcoVadis mesure la performance extra-financière des entreprises au regard de 4 thématiques RSE (Social et Droits de l'humain - Environnement - Éthique des affaires - Achats responsables) pondérées en fonction du secteur d'activité et de la taille de l'entreprise.

Parmi les organisations évaluées par EcoVadis dans notre secteur d'activité, nous nous plaçons parmi les entreprises les plus performantes en matière de RSE ! Mais au-delà de la notation, l'évaluation EcoVadis nous permet de rentrer dans un processus d'amélioration et ainsi de prendre pleinement nos responsabilités en matière sociale et environnementale.

ODD

Nous sommes convaincus que l'intégration du développement durable, associé à notre démarche qualité, est créateur de valeur pour Amiltone et ses parties prenantes.



Prévention des risques liés à la santé et la sécurité au travail : sensibilisation, salariés SST (Sauveteurs Secouristes du Travail), plateforme d'écoute psychologique accessible à tous 24 h/24, 7 j/7, informations sur les bons gestes postures à adopter, contrôle annuel des équipements (électriques, extincteurs...)

- Accès à Baloo, une couverture mutuelle et prévoyance pour tous nos collaborateurs.
- Conditions de travail saines, épanouissantes et adaptées aux différents métiers de nos collaborateurs.
- Code de bienveillance et de bonne conduite, et investissements dans la QVT (qualité de vie au travail).



Garantir l'accès à tous et toutes à une éducation équitable, gratuite et de qualité à travers toutes les étapes de la vie. Il met également l'accent sur l'acquisition de compétences fondamentales et de niveau supérieur pour vivre dans une société durable

- Partenariats, mécénat ou relations avec des organismes, écoles, associations pour favoriser l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et des jeunes de moins de 26 ans.
- Propositions de contrats en alternance ou d'apprentissage pour se former aux métiers du numérique mais également sur des fonctions support (RH, communication, administratif...).
- Plan de formation pour nos collaborateurs visant à développer leurs compétences, connaissances et softskills.
- Gestion des carrières, des missions et promotions internes



Il concerne l'égalité entre les sexes et vise à mettre fin à toutes les formes de discriminations et de violences contre les femmes et les filles dans le monde entier

- Égalité et équité des traitements entre femmes et hommes au sein de l'entreprise (Index Egapro 94/100)



Cet ODD constitue indubitablement une opportunité pour transformer les vies, les économies et la planète. L'accès de tous à une énergie durable est essentiel

- Suivi mensuel de nos consommations en électricité qui nous a permis de réduire les consommations d'énergies de nos bureaux



Il reconnaît l'importance d'une croissance économique soutenue, partagée et durable afin d'offrir à chacun un emploi décent et de qualité. Il vise à éradiquer le travail indigne et à assurer une protection de tous les travailleurs.

- Croissance maîtrisée, rentable et durable depuis la création de l'entreprise
- Embauches en CDI systématiques (excepté remplacement congé maternité ou arrêt maladie longue durée).



Le neuvième objectif promeut l'essor résilient et durable d'infrastructures, de l'industrialisation et de l'innovation. Ces secteurs doivent être un moteur pour le recul de la pauvreté et l'amélioration de la qualité de vie dans le monde, tout en ayant un impact mineur sur l'environnement.

- Investissement en R&D, innovation.
- Titulaire de l'agrément crédit d'impôt recherche.
- Nexus : le pôle d'édition de logicielle et d'innovation
- Certification ISO 27001



Le dixième ODD appelle les pays à adapter leurs politiques et législations afin d'accroître les revenus de la part des 40 % les plus pauvres ainsi que de réduire les inégalités salariales qui seraient basées sur le sexe, l'âge, le handicap, l'origine sociale ou ethnique, l'appartenance religieuse.

- Mesure de lutte contre les discriminations et le harcèlement avec des sensibilisations et procédure d'alerte mise en place.
- Publication d'un guide d'accompagnement pour les démarches administratives RQTH.
- Sensibilisation au handicap via des ateliers interactifs.



Développer des villes à l'épreuve du temps, faire disparaître les bidonvilles et améliorer la qualité de vie au sein des villes

- Amiltone aide ses salariés dans la recherche de logements avec « Action Logement » et avec le « 1% patronal »



L'objectif 12 vise à garantir des modes de production et de consommation durable, permettant de préserver les générations futures. Pour cela, il nous faudra nous adapter et gérer notre consommation

- Démarche d'écoconception de nos solutions numériques.
- Reconditionnement et réemploi du matériel informatique.
- Réduction, tri et recyclage de nos déchets papiers, cartons, plastiques, biodéchets DEEE (déchets des équipements électriques et électroniques) et cartouches d'encre.
- Réalisation d'un bilan carbone
- Incitation des collaborateurs aux mobilités durables et douces via le forfait mobilités durables et des déplacements en train au détriment de l'avion.
- Sensibilisation au numérique durable et aux achats responsables
- Parc de véhicules de fonction hybrides et/ou électriques.
- Forfait mobilités durables
- Mise en place d'un point de collecte via une borne ReFashion pour collecter et revaloriser les textiles et chaussure



Le changement climatique est sans doute le défi majeur du siècle, et son enrayement est l'un des enjeux majeurs.

- Réduction, tri et recyclage de nos déchets papiers, cartons, plastiques, biodéchets, DEEE (déchets des équipements électriques et électroniques) et cartouches d'encre.
- Forfait mobilités durables.
- Investissement dans une démarche d'efficacité (changement de l'éclairage, isolation, stockage des données en data center) et de sobriété énergétique (sensibilisation de nos collaborateurs, températures de consigne)
- Mise en place d'un point de collecte via une borne ReFashion pour collecter et revaloriser les textiles et chaussure



Les forêts représentent 31% de la surface terrestre mais abritent plus de 80% des espèces de plantes, animaux et insectes. Cependant ce nombre est en train de chuter à cause des activités anthropiques

- Réduction, tri et recyclage de nos déchets papiers, cartons, plastiques, DEEE (déchets des équipements électriques et électroniques), masques et cartouches d'encre.
- Forfait mobilités durables.



Les guerres et les violences armées connaissent aujourd'hui un pic depuis l'adoption du programme 2030. Cela entraîne une hausse de la criminalité, des cas de tortures et d'exploitation.

- Sensibilisation à l'éthique des affaires.
- Respect de la vie privée (RGPD*) et sécurité des données (SMSI*²) de nos collaborateurs, partenaires et clients.
- Respect de la législation française et des normes internationales en vigueur



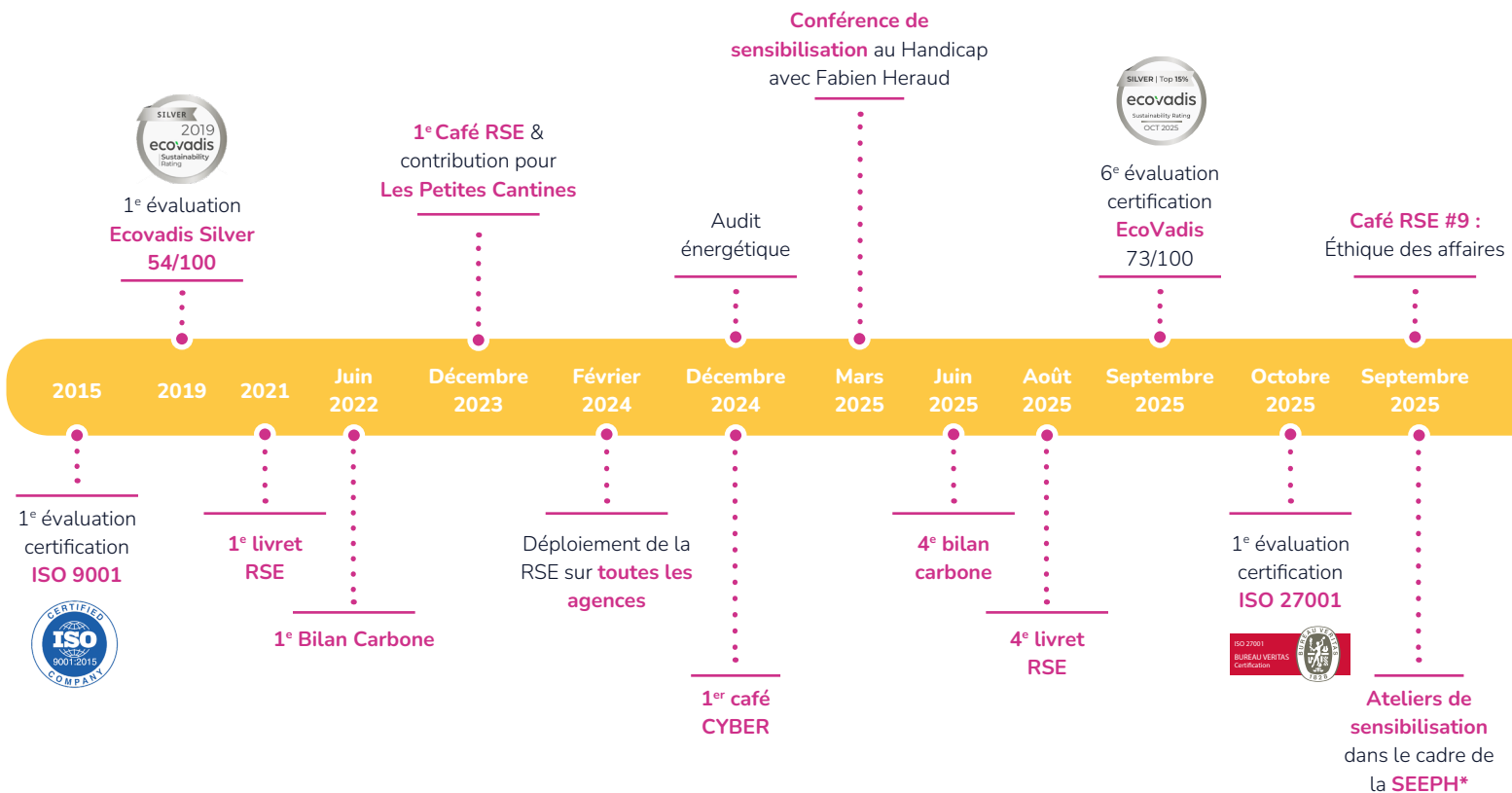
La communauté internationale doit se mobiliser pour atteindre les ODD, car même si les actions individuelles sont importantes, il est nécessaire de mobiliser la totalité des pays.

- Respect de la législation du travail.
- ½ journée accordée pour Sport dans la Ville.

* Règlement général sur la protection des données

*² Système de Management de la Sécurité de l'Information

Progression de la démarche RSE



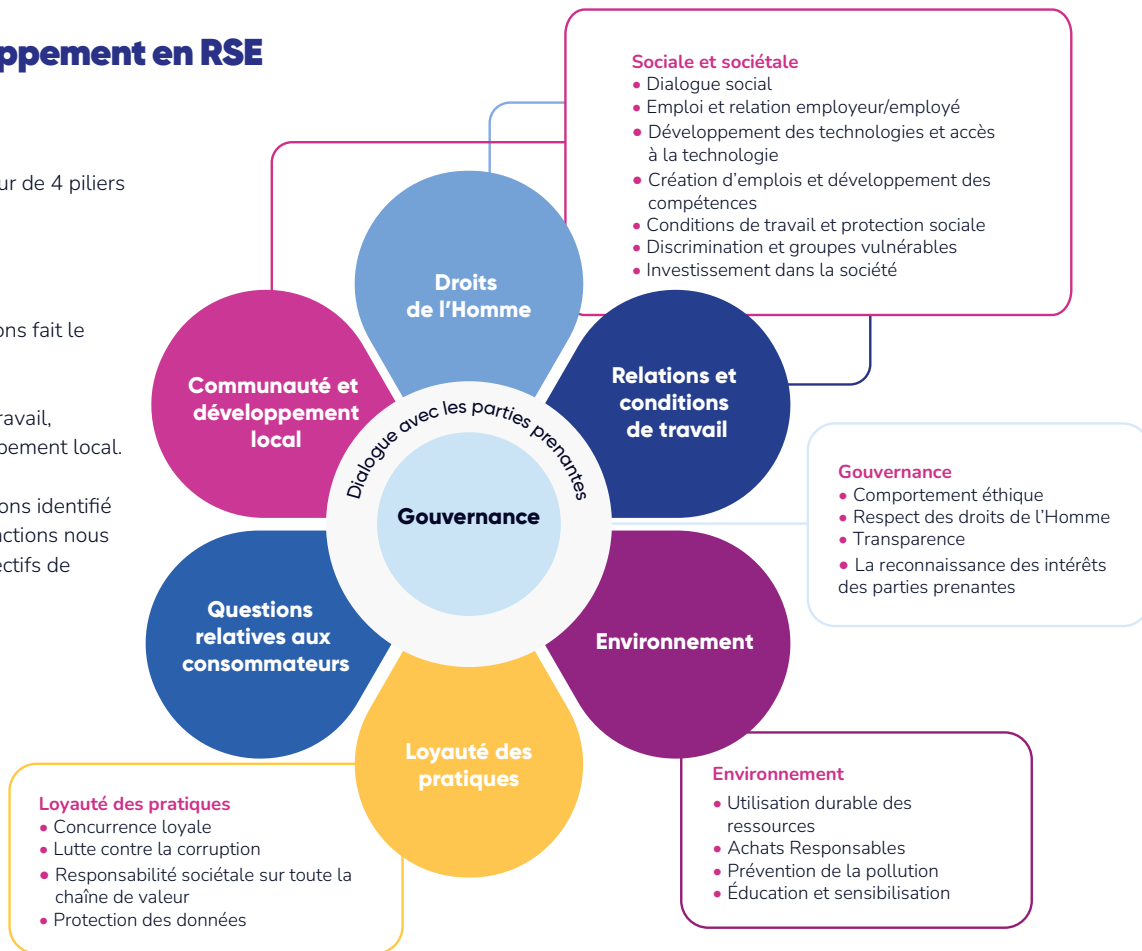
*SEEPH : Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées

Les axes de développement en RSE

Notre démarche est centrée autour de 4 piliers sur les 7 de l'ISO 26000 :

- Gouvernance
- Environnement
- Loyauté des pratiques
- Sociale et sociétale où nous avons fait le choix de regrouper les piliers :
 - Droits de l'Homme,
 - Relations et conditions de travail,
 - Communauté et le développement local.

Au travers de ces piliers, nous avons identifié 19 critères RSE enrichis par des actions nous permettant de répondre aux Objectifs de développement durable (ODD).





03

Responsabilité environnemental

Agir concrètement pour réduire notre impact environnemental

Notre activité présente un risque de pollution limité, mais le développement du numérique entraîne des impacts environnementaux croissants, notamment liés à la fabrication des équipements, à la consommation d'énergie et à la production de déchets. Amiltone s'engage ainsi à **réduire ces impacts à travers des actions concrètes**, tout en sensibilisant ses collaborateurs aux enjeux environnementaux.

Depuis 2023, notre **Politique Environnementale** formalise cette démarche et nous engage à suivre des indicateurs environnementaux et à communiquer nos résultats à nos parties prenantes.

◦ SENSIBILISER AUX ENJEUX DU NUMÉRIQUE

Nos événements RSE permettent de sensibiliser les collaborateurs de l'ensemble de nos agences aux principaux enjeux environnementaux. Ces temps d'échange abordent notamment l'empreinte environnementale du numérique, les bonnes pratiques liées aux usages numériques et au développement, ainsi que la gestion des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE).

Les collaborateurs sont également **sensibilisés aux pratiques de consommation plus responsables** afin de pouvoir intégrer ces réflexes dans leur quotidien.



L'empreinte carbone

Amiltone réalise son bilan carbone avec SAMI. Cette démarche permet de **mesurer les émissions de gaz à effet de serre liées à nos activités**, d'en suivre l'évolution dans le temps et d'identifier les principaux postes sur lesquels agir.

La réalisation de cette empreinte carbone s'appuie sur une méthodologie reconnue internationalement (le GHG Protocol), permettant de disposer d'une vision structurée de nos émissions et de suivre leur évolution d'une année sur l'autre.

L'objectif d'une empreinte carbone est de **mesurer l'ensemble des émissions physiquement nécessaires à l'activité d'une entreprise** (on peut parler de dépendance physique au carbone), incluant ses activités amont (approvisionnement, fret, etc.), de production et aval (distribution, utilisation des produits vendus, etc.) ...

Les émissions sont calculées en faisant le produit d'une donnée d'activité (physique ou financière) par un Facteur d'Émission issu d'une base de données de référence (base carbone, base impacts de l'ADEME, etc.)

$$\text{Donnée d'activité} \times \text{Facteur d'émission} = \text{Emissions}$$



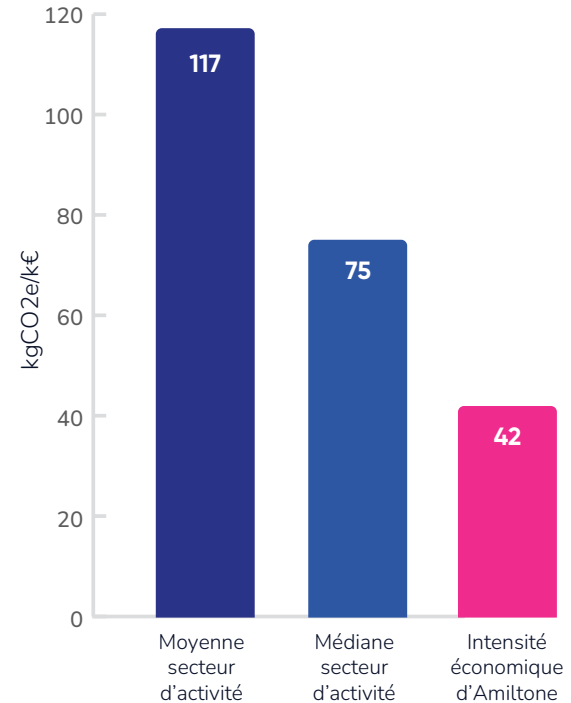
L'INTENSITÉ ÉCONOMIQUE D'AMILTONE PAR RAPPORT À SON SECTEUR D'ACTIVITÉ, L'INGÉNIERIE ET CONSEIL, EN 2025

Au-delà du calcul des émissions, l'analyse de leur intensité permet de comparer les résultats d'une année à l'autre en tenant compte de l'évolution de notre activité. Cet indicateur permet notamment de **suivre notre performance carbone** indépendamment de la variation du chiffre d'affaires.

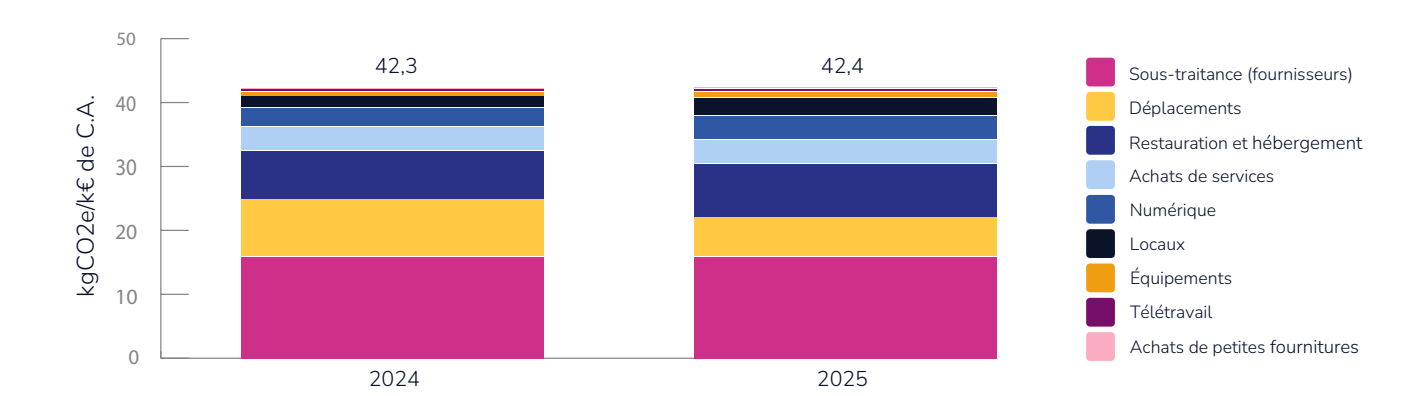
L'intensité économique est le ratio de nos émissions de CO₂e par le chiffre d'affaires sur l'année de référence.

Elle permet de comparer votre performance carbone globale à celles d'autres entreprises de votre secteur, en annulant l'effet chiffre d'affaires. La répartition par poste permet d'identifier d'où vient cette position.

Les données de comparaison sont issues du Carbon Disclosure Project (CDP) sur le secteur spécifié. Cette intensité est calculée sur tous les postes.



RÉPARTITIONS DES ÉMISSIONS DE L'INTENSITÉ ÉCONOMIQUE PAR POSTES D'ÉMISSIONS EN 2024 ET 2025 – kgCO2e/k€ de C.A.



	Sous-traitance (fournisseurs)	Déplacements	Restauration et hébergement	Achats de services	Numérique	Locaux	Équipements	Télétravail	Achats de petites fournitures
2024	16	8,9	7,6	3,7	2,9	1,8	0,7	0,43	0,27
2025	16	6,1	8,4	3,7	3,7	2,8	0,9	0,46	0,30

L'intensité économique est quasiment iso entre 2024 et 2025

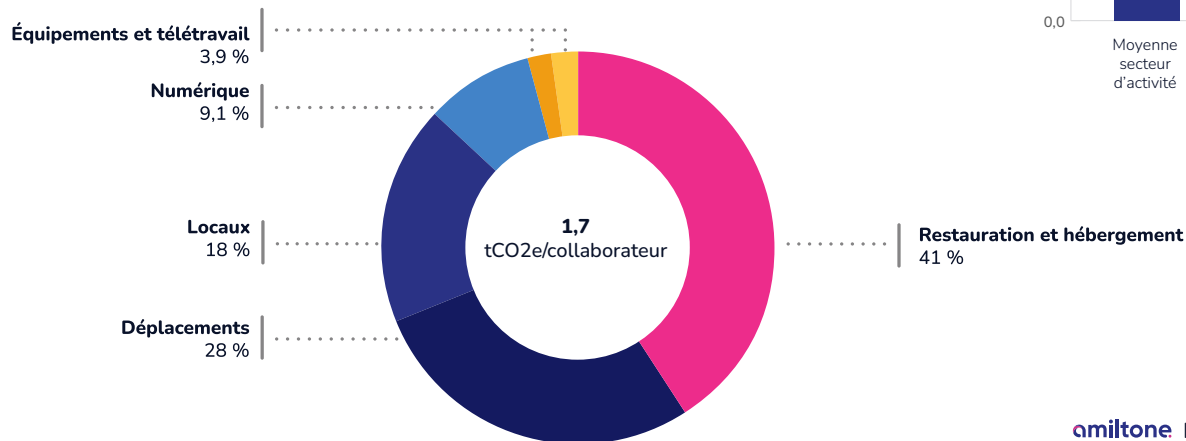
• MESURER L'IMPACT LIÉ À NOS COLLABORATEURS

Une seconde lecture permet d'analyser les émissions reportées à l'effectif moyen. Cet indicateur se concentre sur les principaux postes directements liés aux collaborateurs et permet de comparer les résultats indépendamment de l'évolution des effectifs.

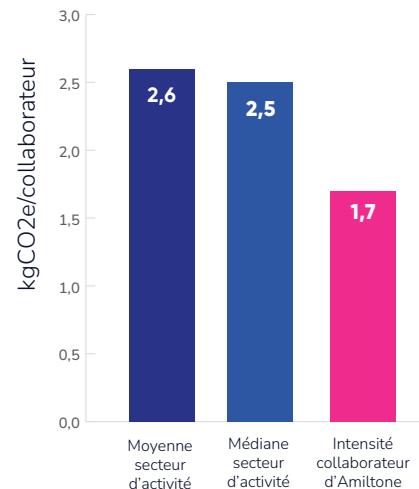
L'intensité collaborateur est le ratio des émissions liées à vos collaborateurs par l'effectif moyen sur l'année. Elle ne concerne donc que certains postes à savoir : déplacements, repas, produits informatiques, bureau et télétravail. L'effectif moyen est mesuré en équivalent temps plein (ETP). Elle permet de comparer votre performance carbone concernant les collaborateurs à celle des autres entreprises, en annulant l'effet différence d'effectif. La répartition par poste permet d'identifier d'où vient cette position.

Les données de comparaison sont issues de la base des clients de Sami sur l'ensemble des secteurs.

RÉPARTITIONS DES ÉMISSIONS DE L'INTENSITÉ COLLABORATEUR PAR POSTES D'ÉMISSIONS



L'INTENSITÉ COLLABORATEUR D'AMILTONE PAR RAPPORT À SON SECTEUR D'ACTIVITÉ, L'INGÉNIERIE ET CONSEIL, EN 2025



Utilisation des ressources

• ÉNERGIE



Le siège social d'Amiltone est situé dans un immeuble de bureaux construit en 1972, dont l'entreprise est copropriétaire. À ce titre, nous participons aux échanges avec les autres propriétaires afin d'identifier et de **mettre en œuvre des actions permettant de réduire les consommations énergétiques et l'empreinte environnementale du bâtiment.**

Plusieurs actions ont notamment été réalisées ces dernières années :

- Une **électricité 100 % renouvelable** alimente la copropriété ;
- Un **éclairage LED** a été installé dans les parties communes et le parking.

La maîtrise des consommations concerne également nos infrastructures informatiques. La température de consigne de la climatisation de notre salle serveurs a notamment été relevée à 21 °C.

Nos baies informatiques sont par ailleurs hébergées dans un datacenter français situé à 1,5 km de notre siège social, dont les consommations énergétiques font l'objet d'un suivi et d'un contrôle.

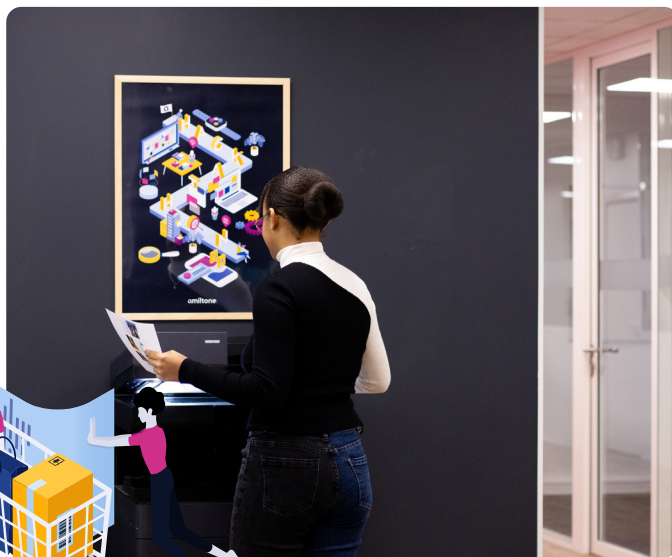
◦ MIEUX MAÎTRISER NOS CONSOMMATIONS

La maîtrise de nos consommations énergétiques constitue un autre axe de notre démarche environnementale.

◦ ACHATS RESPONSABLES

Dans une logique d'achats responsables, nous avons mis en place un **questionnaire d'auto-évaluation RSE, qualité et SI** pour le choix de nos fournisseurs. Dès que cela est pertinent et possible, nous **favorisons le recours aux ESAT et EA** (établissements ou services d'aide par le travail/entreprises adaptées) ainsi qu'**aux acteurs de l'ESS** (économie sociale et solidaire). À ce titre, nous collaborons avec un ESAT pour l'impression de nos supports de communication ainsi que pour le service traiteur de certains de nos événements internes.

Cette démarche nous permet de soutenir l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap tout en réduisant notre empreinte sociale et environnementale.



◦ PRÉVENTION DE LA POLLUTION

DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

De plus, la part de véhicules hybrides et/ou électriques dans notre parc auto s'élève à 63.6 %.

Les déplacements sont composés de 3 sous-catégories :

- Les déplacements domicile-travail des collaborateurs, calculés à partir des questionnaires transmis et des données sur les véhicules de fonction.
- Les déplacements professionnels des collaborateurs, également calculés à partir des questionnaires transmis et des données sur les véhicules de fonction.
- Les déplacements des visiteurs (candidats) dans chacune des agences (déplacements tiers), estimés à partir du nombre de visiteurs par mois et des modes de transport utilisés par les collaborateurs (mêmes données que 2024).

**Les émissions associées
aux « Déplacements »
ont diminué de **33 %**
par rapport à 2024**

119 tCO₂e
concernent les déplacement
domicile-travail (1 121 164 km)

34 tCO₂e
concernent les déplacements
professionnels (495 590km)



◦ GESTION DES DÉCHETS

Au siège social de Lyon, nous avons fait le choix de nous engager avec le prestataire **"Lemon Tri"** pour **gérer et valoriser une partie de nos déchets**. Ce prestataire permet de garantir un recyclage local de 100 % des matières que nous leurs fournissons. En tant que Structure d'insertion par l'activité économique (SIAE), ils forment et accompagnent chaque année une trentaine de personnes aux métiers de l'économie circulaire.

Dans les locaux de Villeurbanne, Lemon Tri met à disposition des poubelles de tri pour le verre, les bouteilles en plastique, les canettes en aluminium et les biodéchets. Ils sont collectés par un transporteur décarboné (vélo cargo électrique ou véhicule électrique), triés et valorisés. Cela nous permet d'avoir une connaissance précise du poids et de la nature de nos déchets.

Concernant le tri des déchets papier, Amiltone fait appel à **"Recygo"** pour les collecter et recycler.

444 KG
de déchets valorisés au siège

42 KG
de papiers recyclés
pour l'agence de Lyon



◦ LE RÉEMPLOI

Depuis 2023, nous avons choisi de revenir vers l'achat de notre matériel informatique. Cela nous permet de mieux contrôler la gestion des DEEE. En achetant notre matériel, nous pouvons contrôler la chaîne de valeur port-utilisation. Ainsi, le matériel est soit réparé, reconditionné en interne pour être réutilisé, soit valorisé auprès d'une association locale.

Nos déchets ultimes sont minimisés et font l'objet d'un traitement spécifique en déchetterie.



◦ REFASHION : DONNER UNE SECONDE VIE AUX TEXTILES

En novembre 2025, Amiltone a installé une **borne de collecte Refashion** dans son agence de Lyon afin de permettre aux collaborateurs de déposer leurs vêtements et textiles dont ils n'ont plus l'usage. Cette initiative facilite le tri, la collecte et la valorisation des textiles directement sur le lieu de travail et contribue à sensibiliser les équipes aux principes de réemploi et d'économie circulaire.



◦ LA GRANDE COLLECTE SOLIDAIRE DES JOUETS

En fin d'année, l'agence de Lyon-Villeurbanne a participé à la Grande Collecte Solidaire des Jouets, une initiative portée par Ecomaison.

Un **point de collecte** a été installé dans l'agence afin de permettre aux collaborateurs de déposer leurs jouets inutilisés. Les dons collectés ont ensuite été confiés à des associations partenaires chargées de les trier, les nettoyer ou les réparer avant de les redistribuer à des familles en difficulté.

• ÉCOCONCEPTION

En tant qu'acteur du numérique, Amiltone est consciente de la nécessité de mieux prendre en compte les impacts environnementaux du numérique des projets.

L'**écoconception et la sobriété des solutions développées** constituent ainsi un axe de progression de notre démarche.

Nous avons notamment travaillé sur nos pratiques de développement avec la mise en place d'un **référentiel documentaire** destiné à garantir la qualité du code. Celui-ci a été confronté à la « Checklist écoconception web » du collectif Green IT afin d'intégrer les principes d'écoconception à nos bonnes pratiques. Nos managers ont également été formés à l'écoconception Green IT.

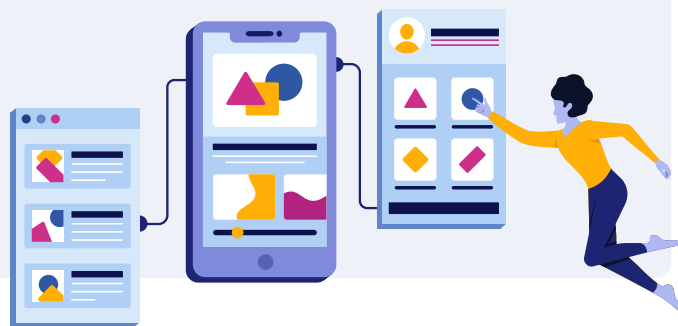
Concrètement, dans nos développements, nous cherchons à :

- Privilégier, lorsque cela est pertinent, les composants standards proposés par les environnements Apple ou Android afin de favoriser la maintenabilité et la durée de vie des applications ;
- Maintenir la compatibilité avec des terminaux d'anciennes générations afin de limiter la nécessité de renouveler les équipements ;
- Optimiser le stockage des données, notamment grâce à des mécanismes de suppression des données devenues inutiles ;
- Évaluer la performance environnementale de certaines pages web grâce à EcolIndex ;
- Questionner la pertinence de chaque fonctionnalité afin de s'assurer qu'elle répond à un besoin réellement identifié.
- Une approche raisonnée de l'intelligence artificielle

Cette recherche de sobriété concerne également les nouveaux usages liés à l'intelligence artificielle. **Notre approche consiste à ne pas déployer l'IA de manière systématique, mais à partir des besoins métier et à identifier les cas d'usage pour lesquels elle apporte une valeur réelle.**

Diagnostic de maturité, priorisation des cas d'usage, POC ciblés puis passage à l'échelle lorsque les résultats le justifient : cette démarche vise à éviter les projets guidés uniquement par les effets de mode et à privilégier des usages utiles, maîtrisés et adaptés au contexte.

À terme, notre ambition est de poursuivre cette réflexion afin de **mieux intégrer les impacts environnementaux** dans nos choix technologiques, **y compris ceux liés à l'IA.**



Apprentissage et sensibilisation

◦ CAFÉS RSE

Lancée en 2024, l'initiative des Cafés RSE & CYBER propose aux collaborateurs des **temps courts de sensibilisation et d'échange** autour des enjeux RSE, environnementaux et de cybersécurité.

Organisés le matin, sur le temps de la pause-café, ces rendez-vous de 45 minutes sont animés par le pôle RSE & Qualité ou la DSI. L'objectif : **apporter des clés de compréhension et partager des bonnes pratiques** concrètes, applicables au quotidien.

En 2025, 4 Cafés ont été organisés autour de sujets variés, tels que :

- Éthique des salariés
- Bilan carbone
- Achats responsables
- Tri des déchets





04

Droits de l'Homme

Discrimination et groupes vulnérables

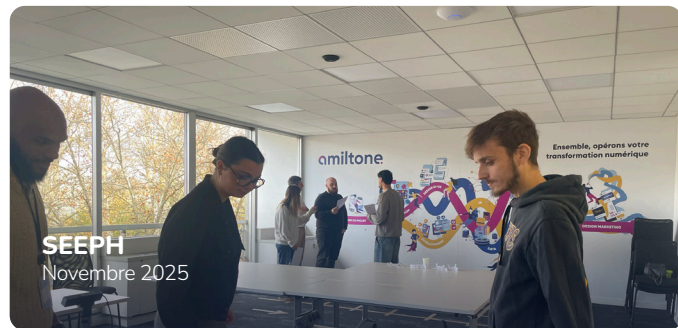
• HANDICAP : SENSIBILISER ET ACCOMPAGNER

Amiltone agit pour favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap et accompagner les collaborateurs en fonction de leurs besoins.

Sensibiliser pour faire évoluer les regards

Dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH), Amiltone organise des **actions de sensibilisation** afin de mieux faire connaître les différentes formes de handicap et de **lutter contre les idées reçues**. À cette occasion, **12 collaborateurs ont été sensibilisés** au handicap invisible lors d'ateliers.

Une **session de sensibilisation a également été animée par Fabien Héraud, comédien et intervenant-conférencier** en avril 2025, autour de son expérience personnelle et professionnelle, du dépassement de soi et de l'acceptation de la différence. La conférence, suivie d'un temps d'échange et de débat, a notamment permis d'aborder concrètement la compensation du handicap dans le milieu professionnel.



Un guide dédié au handicap au travail

Mis à disposition des collaborateurs, notre guide présente les différentes formes de handicap, les dispositifs existants et les démarches pouvant être réalisées. Il apporte notamment des informations sur la RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé) et permet d'orienter les collaborateurs qui souhaitent être accompagnés.

Des conditions de travail adaptées

5 de nos 6 agences disposent de locaux handi-accueillants. Selon les besoins, des aménagements de poste et des modalités de télétravail peuvent également être mis en place.

Fin 2025, l'entreprise a également noué un partenariat avec PIDIEM afin de renforcer son action en faveur du handicap. Cet accompagnement vise à :

- Faire un état des lieux du sujet au sein des équipes
- Faire évoluer sa politique handicap
- Accompagner et sensibiliser ses managers
- Déployer des mesures concrètes en faveur des salariés

◦ L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Depuis ses débuts, Amiltone s'engage en **faveur de l'insertion professionnelle** et développe des partenariats avec des acteurs locaux afin de favoriser l'accès à l'emploi des personnes qui en sont éloignées.

Nous collaborons notamment avec **France Travail** dans le cadre de dispositifs dédiés à l'insertion professionnelle. Nous participons également à des jobs dating et événements de recrutement organisé avec différents acteurs du territoire, parmi lesquels l'**École 42**, l'association **Sport dans la Ville**, la **mairie de Villeurbanne** et France Travail.

Ces actions permettent de diversifier nos canaux de recrutement et de favoriser la rencontre avec des profils issus de parcours et d'horizons différents.

L'intégration de personnes éloignées de l'emploi s'inscrit ainsi dans notre politique RH et dans notre volonté de contribuer, à notre échelle, à l'insertion professionnelle sur nos territoires.



Respect des droits de l'Homme

Nos activités sont uniquement réalisées sur le **territoire français et nos clients sont généralement implantées en France**. Nous n'avons pas d'activités dans des zones sensibles pour les droits humains, et nous nous appliquons à respecter la législation du travail et du commerce en vigueur en France. Et nous nous en assurons vis à vis de nos fournisseurs.



05

Relations et conditions de travail

Relation employeur/employé

◦ L'EMPLOI

Nous plaçons nos collaborateurs au cœur de notre développement et stratégie d'entreprise. Nous avons passé la barre des 300 collaborateurs pour atteindre les **312 collaborateurs** en moyenne en 2025, répartis sur toute la France.

La fidélisation de nos collaborateurs est un axe clé de notre politique RH.

Répartition de nos collaborateurs par type de contrat en 2025

Collaborateurs en CDI	94%
Alternants	6%

Historiquement, les femmes sont moins représentées que les hommes dans les filières du numérique. Chez Amiltone, **23 % des collaborateurs sont des femmes contre 77 % d'hommes**. Amiltone a obtenu une note de 94/100 à son index Egapro, ce qui justifie de la considération accordée à celle-ci.

33 ans
est l'âge moyen de nos collaborateurs

94/100
index Egapro

Promouvoir la diversité et veiller à l'égalité des chances font partie intégrante de notre philosophie et constituent un des piliers de notre politique RH et un des facteurs essentiels de notre réussite.

Le respect des droits humains est un élément fondamental dans la stratégie d'entreprise et la démarche RSE d'Amiltone. Il s'agit de l'un des principes de notre Code de bonne conduite et de bienveillance :

« Nous ne prenons aucune décision commerciale ou de recrutement fondée sur l'appartenance à une race ou à une ethnie, l'âge, le sexe, la religion, l'opinion politique, le handicap, l'orientation sexuelle ou toute autre caractéristique protégée par la loi ».

Pour aller plus loin, nous sommes dotés d'une **procédure d'alerte professionnelle** permettant à tous nos collaborateurs de remonter auprès de notre **Compliance Officer** tout acte ou suspicion de comportement discriminant.

La diversité de l'effectif d'Amiltone est un de nos points forts.

18
nationalités représentées



◦ UN RECRUTEMENT RESPONSABLE ET TRANSPARENT

Notre engagement en tant qu'employeur responsable commence **dès le premier échange avec un candidat**. Amiltone a ainsi structuré son processus de recrutement autour de principes d'**égalité de traitement, de transparence et d'écoute**.



Un parcours structuré en 6 étapes

De la première prise de contact à la proposition d'embauche, chaque candidat suit un parcours clairement défini. Les différents échanges permettent de comprendre son projet professionnel, d'évaluer ses compétences et de lui présenter concrètement Amiltone, ses métiers, son environnement de travail et les opportunités qui peuvent lui correspondre.

L'objectif est de rechercher la **meilleure adéquation possible** entre les compétences, les aspirations professionnelles du candidat et les besoins des projets.

1 Entretien téléphonique

3 Évaluation technique

5 Rencontre avec la direction

2 Rencontre avec un ingénieur d'affaires

4 Rencontre avec un responsable

6 Proposition d'embauche

Prévenir les discriminations dès le recrutement

La diversité des parcours, des expériences et des profils contribue à la richesse de nos équipes. Nos recruteurs sont **sensibilisés aux problématiques de discrimination** afin de favoriser des pratiques de recrutement équitables et fondées sur les compétences et l'adéquation au poste.

Cette démarche s'inscrit dans notre engagement plus global en faveur de la diversité, de l'égalité professionnelle et de l'inclusion.

100%
de nos recruteurs sensibilisés à la non-discrimination

96
recrutements en CDI en 2025

◦ L'INTÉGRATION

Chaque nouveau collaborateur bénéficie d'un **parcours d'intégration** pour découvrir Amiltone, son environnement de travail et les équipes qui l'accompagneront au quotidien.

Dès son arrivée, **plusieurs temps sont organisés** : visite des locaux, formalités administratives, accueils RH, DSI, Communication et Qualité & RSE, sensibilisation aux consignes de sécurité, d'incendie et de tri, ainsi qu'une présentation détaillée de son service par son responsable.

Selon le profil et les besoins de chacun, des entretiens individuels viennent compléter ce parcours. L'objectif : donner à chaque nouvel Amiltorien les repères, les informations et les interlocuteurs nécessaires pour **faciliter sa prise de poste et trouver rapidement sa place au sein de l'équipe**.

En 2025, ce **parcours intègre également un volet spécifique consacré à la sécurité de l'information**, dans le cadre de l'engagement d'Amiltone et de la certification ISO 27001.



◦ DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES, STIMULER L'INNOVATION

Dans des métiers en constante évolution, maintenir et développer les compétences de nos collaborateurs est essentiel. Amiltone encourage la formation, le partage de connaissances et l'expérimentation afin de permettre à chacun de faire évoluer ses savoir-faire tout au long de son parcours.

Cette volonté se traduit également par un investissement important dans l'innovation : **plus de 5 % du chiffre d'affaires d'Amiltone est investi en Recherche & Développement.**

5,5 jours

de montée en compétences par salarié



NEXUS, NOTRE CENTRE D'INNOVATION ET DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Créé en 2021, Nexus est un véritable terrain d'expérimentation pour les collaborateurs. Il leur permet de tester de nouvelles technologies, d'explorer de nouvelles méthodes de travail et de développer leurs compétences à travers des projets concrets.

Ces expérimentations donnent **naissance à des solutions utilisées en interne et commercialisées**, parmi lesquelles Flotto, Tick'n'Trip, Highlight et Up. Nexus permet ainsi de faire progresser les compétences de nos équipes tout en **transformant l'innovation en applications concrètes**.

Les **compétences** du Nexus sont également **mobilisées au service de projets à impact**. Depuis 2023, ses équipes accompagnent notamment HappyToque dans le cadre d'un mécénat de compétences, en développant et en faisant évoluer son application dédiée à la lutte contre la précarité étudiante et le gaspillage.

**Développeurs, chefs de projet, testeurs, DevOps,
Product Designers...**

Nexus réunit des profils, des métiers et des niveaux d'expérience variés issus des différentes agences Amiltone.

+5 %

**du chiffre d'affaires
investi en R&D**

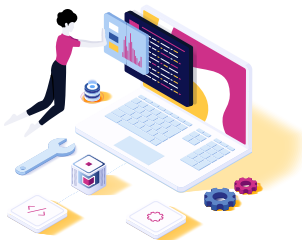
96

**collaborateurs
accompagnés
par Nexus en 2025**

En travaillant ensemble sur des projets réels, les collaborateurs développent notamment leur :

- Autonomie et capacité d'apprentissage ;
- Maîtrise de nouvelles technologies et de nouveaux outils ;
- Connaissance des bonnes pratiques de développement ;
- Capacité à proposer et challenger des choix techniques et fonctionnels ;
- Expérience des méthodes Agile et du travail en équipe pluridisciplinaire.

Nexus constitue ainsi un véritable **terrain d'expérimentation** et d'**apprentissage par la pratique**. Les technologies et méthodes peuvent être testées, confrontées à des **usages réels puis partagées avec les autres équipes Amiltone**.



5

**produits en
production**

5

**produits
commercialisés**

+15

**technologies
utilisées**



« C'est un vrai plaisir d'accompagner les collaborateurs du Nexus et de les voir évoluer. La diversité des profils et de leurs approches nous permet de conserver une grande adaptabilité et un esprit ouvert aux nouveautés. »

- **Freddy**, Responsable Nexus

◦ LA FORMATION

Le plan de formation annuel constitue un levier essentiel pour accompagner nos collaborateurs dans l'acquisition de **nouvelles compétences** et leur **évolution professionnelle**. Les formations proposées répondent à des besoins variés : compétences techniques et méthodologiques, management, Green IT, langues ou encore développement personnel.

54 %

**de nos collaborateurs
ont suivi au moins
une formation**

109 660 €

**ont été consacrés à la
formation,**
en intégrant les coûts
pédagogiques et les coûts
salariaux

1 736

**heures de formation
en 2025**



« Notre plan de formation permet de répondre à la fois aux attentes des collaborateurs mais également d'assurer des prestations de qualité chez les clients. Il est bâti autour de trois axes : accompagner le développement des carrières, répondre aux besoins spécifiques des missions et permettre à chacun de développer ses compétences et son épanouissement professionnel et personnel. »

- Bénédicte Grondin-Fleury,
Directrice des Ressources Humaines



Accompagner les parcours professionnels

La gestion des carrières et le développement de la polyvalence constituent des axes importants de notre politique RH. Dès leur arrivée, les collaborateurs disposent d'une fiche de poste précisant leurs missions, leurs activités ainsi que les compétences attendues.

Le suivi se poursuit tout au long du parcours professionnel grâce à un management de proximité et à des échanges réguliers entre managers et collaborateurs.

Plusieurs temps d'échange structurent cet accompagnement :

- des **suivis de mission**, au cours du premier mois, puis au moins une fois par trimestre et à la fin de chaque mission ;
- un **entretien individuel de carrière annuel**, consacré notamment au bilan de l'année, aux conditions de travail, aux besoins de formation, aux souhaits d'évolution et aux projets professionnels ;
- des **déjeuners collaborateurs**, organisés 1 à 3 fois par an afin d'échanger sur le bien-être et le déroulement des missions.

Cet accompagnement s'inscrit dans la durée : depuis 2018, **plus de 90 % des collaborateurs ont bénéficié d'une évolution salariale** à la suite de leur entretien annuel.

◦ **ADDVISE, DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES RELATIONNELLES**

+12 ans
d'ancienneté du
programme Addvise

162
collaborateurs
participants

6
agences concernées

52
sessions
organisées
en 2025

Depuis plus de 12 ans, **Amiltone collabore avec Alban Marical**, comédien et formateur, pour proposer Addvise, un **programme de développement personnel** ouvert à l'ensemble des collaborateurs.

Organisées dans nos différentes agences, ces sessions permettent de **travailler des compétences utiles au quotidien professionnel** : communication, gestion du stress, prise de parole en public et gestion des conflits.

À travers des mises en situation et des exercices pratiques, Addvise permet aux collaborateurs de gagner en aisance, de développer leurs compétences relationnelles et de renforcer leur confiance dans leurs interactions professionnelles.



Conditions de travail et protection sociale

◦ QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Amiltone porte une attention particulière aux conditions de travail de ses collaborateurs et **aménage ses espaces** afin de favoriser les échanges, la convivialité et le bien-être au quotidien.

Chaque agence dispose d'équipements et d'espaces dédiés aux temps de pause : salons de détente, cafétérias équipées de réfrigérateurs, micro-ondes et cafetières. Ces aménagements permettent aux collaborateurs de disposer d'espaces adaptés pour se retrouver et échanger.

L'accessibilité des agences constitue également un élément pris en compte : elles sont situées à proximité des transports en commun (métro, tramway ou bus) et disposent de solutions de stationnement accessibles.

Certaines agences proposent par ailleurs des espaces dédiés à la pratique sportive ainsi que des douches, permettant aux collaborateurs de pratiquer une activité physique dans de bonnes conditions et de faciliter l'équilibre entre activité professionnelle et bien-être.



Agence Lyon



Agence Aix-en-Provence





Agence Bordeaux



Agence Niort





Agence Lille





◦ SANTÉ SÉCURITÉ

Nous sommes vigilants et mettons en place des actions pour la prévention des risques au travail. Dans chaque agence nous avons des **salariés SST** (Sauveteur Secouriste du Travail) **formés et remis à niveau régulièrement**. Nos équipements électriques, extincteurs, alarmes... sont contrôlés chaque année par des sociétés externes.

Lors de l'intégration des collaborateurs, des indications sur l'ergonomie au poste de travail et une sensibilisation aux troubles musculosquelettiques est effectuée. Le processus prévoit également une information sur la sécurité : consignes générales, conduite à tenir en cas d'accident ou d'incendie, présentation des principaux risques, sensibilisation aux bons gestes et postures de travail, visites des locaux avec emplacements des trousse de secours et extincteurs...

Pour nos consultants, leur ordre de mission prévoit également un rappel des règles de sécurité et les bons réflexes à adopter selon la mission client.

Tous nos salariés sont soumis à des **visites médicales obligatoires** :

- Visite d'embauche ;
- Visite périodique, tous les 5 ans (sauf en cas de surveillance médicale renforcée) ;
- Visite de reprise, après tout arrêt maladie de plus de 30 jours.



Tous nos salariés sont **couverts par notre régime de mutuelle et prévoyance santé d'entreprise** : BALOO. Les conjoints et enfants peuvent également être affiliés sur demande auprès de la mutuelle. Le choix de cette mutuelle s'est porté sur les services et avantages procurés aux collaborateurs :

Le choix de cette mutuelle s'est porté sur les services et avantages procurés aux collaborateurs :

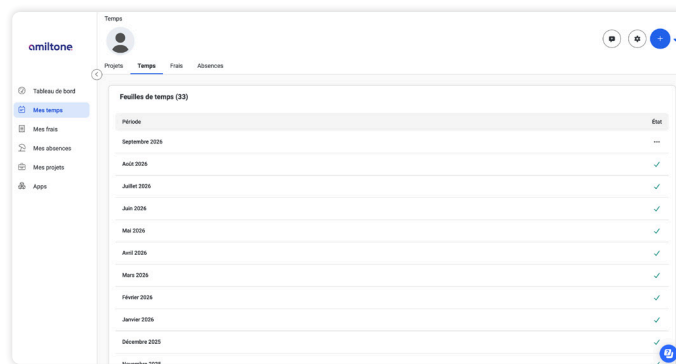
- Application mobile permettant d'avoir sa carte tiers-payant dématérialisée, de géolocaliser les professionnels de santé proches, de modifier ses données personnelles ou informer d'un changement, d'envoyer ses factures et autres justificatifs directement grâce à une photo... ;
- Téléconsultation possible 24 h/24 7 j/7 via le service « médecin direct » ;
- Nous avons fait renforcer les services et avantages concernant les soins psychologiques et optiques ;
- Welii, une plateforme de services qui propose différents programmes pour accompagner les salariés dans les moments difficiles ou dans le quotidien notamment sur les sujets du bien-être et de la santé.

• BOONDMANAGER, CENTRALISER ET SIMPLIFIER NOS PROCESSUS INTERNES

Amiltone s'appuie sur BoondManager, un ERP qui centralise au sein d'un même outil la **gestion de plusieurs activités de l'entreprise** : ressources humaines, recrutement, suivi commercial, projets et gestion administrative.

Pour les collaborateurs, la plateforme constitue également un point d'entrée unique pour réaliser leurs principales démarches : rapports d'activité, congés et RTT, notes de frais ou encore ordres de mission.

Cette centralisation permet de simplifier les démarches administratives, fiabiliser le partage de l'information et fluidifier la collaboration entre les différents services et agences.



100 %

**des collaborateurs sont utilisateurs
de la plateforme**

Avantages salariés

◦ ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE & VIE PERSONNELLE

Amilstone veille à proposer une organisation du travail permettant de concilier au mieux vie professionnelle et vie personnelle.

UN CADRE DE TÉLÉTRAVAIL ÉTABLI DEPUIS 2019

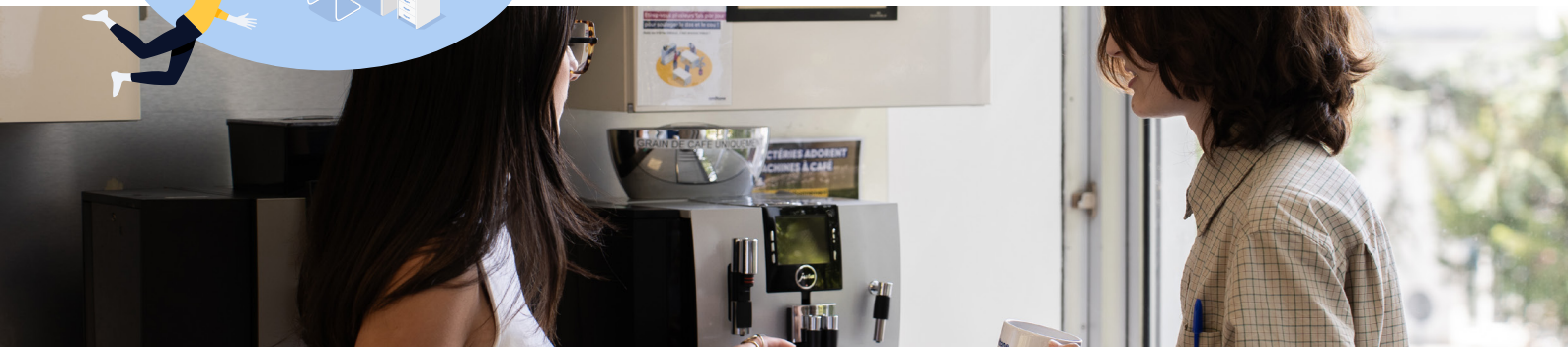
Le télétravail est encadré par une **Charte dédiée**, qui définit un cadre commun et les bonnes pratiques associées. **Managers et collaborateurs veillent à son application** afin de préserver à la fois la continuité de l'activité et les conditions de travail.



UNE ORGANISATION DU TEMPS DE TRAVAIL ENCADRÉE

La durée hebdomadaire de travail est fixée à 36 h 30 avec ordre de mission et à 35 h sans ordre de mission. En compensation, les collaborateurs concernés bénéficient de 10 jours de RTT par an.

Ces dispositifs participent à offrir davantage de souplesse dans l'organisation du travail et à préserver l'**équilibre entre temps professionnel et temps personnel**.





FRAIS DE TRANSPORT

Comme le prévoit la réglementation, nous prenons en charge 50 % du coût de l'abonnement de transport en commun. Aussi depuis 2022, Amiltone propose à ses collaborateurs le forfait mobilités durables. Il donne lieu à une prime pour encourager les recours à des moyens de transports plus propres (vélo, trottinette...). En 2025, 119 collaborateurs ont pu bénéficier de cette prime de mobilité durable, en complément du remboursement de la moitié de leur abonnement de transport en commun.

PRIMES

Amiltone valorise le travail de ses salariés en versant des primes qui varient en fonction de l'activité, de l'atteinte des objectifs fixés lors des entretiens annuels ou encore de la participation active du collaborateur dans l'entreprise. Il peut s'agir de primes exceptionnelles, variables ou encore de cooptation.

ACCORD DE PARTICIPATION

Depuis 2016, a été mis en place un accord de participation dont bénéficient tous les salariés ayant plus de 3 mois d'ancienneté. La participation Amiltone est versée tous les ans au mois de mai. Les collaborateurs décident de percevoir directement le montant qui leur est attribué ou de placer tout ou partie sur différents fonds proposés par l'organisme bancaire.

ACTION LOGEMENT

Amiltone cotise au 1 % logement depuis 2019. Cette contribution à Action Logement permet aux collaborateurs de bénéficier d'un accompagnement personnalisé et d'une offre diversifiée d'aides et de services pour la location, l'accession, les travaux, la mobilité professionnelle ou l'assistance en cas de difficultés passagères liées au logement.

VÉHICULES DE SERVICE

Nous disposons de 12 voitures de service que les salariés peuvent emprunter dans le cadre de leurs déplacements professionnels. Par ailleurs, 63,6 % de la flotte de 22 véhicules d'Amiltone est hybride ou électrique.

Dialogue social

◦ LES SOIRÉES D'AGENCE, DES TEMPS FORTS POUR LA COHÉSION

Organisées chaque quadrimestre, les soirées d'agence sont des moments privilégiés pour **réunir les Amiltoniens et partager les temps forts de l'entreprise** : actualités, projets, réussites collectives ou encore perspectives à venir.

Au-delà du partage d'information, ces rendez-vous sont avant tout des temps de convivialité qui permettent aux collaborateurs de se retrouver dans un **cadre différent du quotidien** et de renforcer les liens entre les équipes.

Soirées gaming, musicales, jeux de rôle, jeux de société... chaque agence imagine ses propres événements pour rythmer l'année et faire vivre la culture Amiltone localement. Ces moments contribuent à favoriser les échanges, l'intégration des collaborateurs et la cohésion des équipes.

92 %

**de taux de participation moyen
aux soirées d'agence à Lyon**





◦ LE SPORT, ENTRE BIEN-ÊTRE, COHÉSION ET SOLIDARITÉ

PLUS DE 250 SÉANCES DE SPORT ORGANISÉES DEPUIS 2019

Lancé en 2019 à l'agence de Lyon, le dispositif CSS (Collaborative Sport Session) proposait aux collaborateurs des séances de sport encadrées par un coach.

Depuis sa création, **plus de 250 séances ont été organisées**, dont 19 en 2025. Après six années d'activité, le dispositif a pris fin en octobre 2025.

SE MOBILISER AUTOUR DU SPORT

Le sport permet également de réunir les Amiltoniens autour de défis collectifs et solidaires.

En 2025, **21 collaborateurs ont participé à la course Run in Lyon** sur les distances suivantes : 10km, semi-marathon et marathon.

Amiltone s'est également **mobilisée pour Courir POUR ELLES**, événement engagé dans la lutte contre les cancers féminins. **34 collaborateurs** ont participé au format connecté, permettant d'associer les différentes agences à cette mobilisation.



◦ LE CSE, ACTEUR DU DIALOGUE SOCIAL ET DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Depuis 2023, Amiltone dispose d'un Comité Social et Économique (CSE) composé de 7 collaborateurs. Il contribue à représenter les salariés et à agir sur différents sujets liés à leur quotidien au sein de l'entreprise.

Son organisation comprend notamment une référente harcèlement ainsi que des commissions dédiées au logement, à la formation et à la santé, la sécurité et aux conditions de travail.

En 2025, le CSE a poursuivi le développement de partenariats et de dispositifs permettant aux collaborateurs de bénéficier d'avantages dans différents domaines :

- **Leeshop by Leeto** : réductions sur le cinéma, les voyages, les parcs d'attractions et de nombreuses activités ;
- **Les Capillaires** : tarifs préférentiels sur une sélection de parfums ;
- **OL & LOU Rugby** : accès à des places à tarifs réduits pour assister aux rencontres.

Ces dispositifs complètent les actions du CSE en faveur du pouvoir d'achat, des loisirs, du sport et de la qualité de vie des Amiltoniens.



Partager les savoirs et cultiver l'innovation

Amiltone encourage **l'expérimentation et la transmission des savoirs** pour permettre aux collaborateurs de développer leurs compétences et de rester au contact des évolutions technologiques. Cette dynamique s'appuie notamment sur trois dispositifs complémentaires : les MasterClass, les Hackathons et la plateforme de formation Up.

◦ HACKATHON : EXPÉRIMENTER ET APPRENDRE ENSEMBLE

Les Hackathons réunissent, le temps d'une journée, des **collaborateurs aux profils techniques et fonctionnels autour de défis** liés à différentes thématiques technologiques : IA, cybersécurité, OCR, dématérialisation...

Répartis en équipes, les **participants expérimentent**, confrontent leurs expertises et **imaginent collectivement des solutions aux problématiques proposées**. Ce format permet de tester de nouvelles approches tout en développant le travail en équipe et le partage de compétences.

En septembre 2025, un **Hackathon dédié à l'intelligence artificielle** a réuni 4 équipes aux profils techniques variés, en collaboration avec Data New Road. Pendant une journée, les équipes ont expérimenté autour de cas d'usage concrets : agents IA pour la création de contenus, optimisation du traitement des tickets DSI ou encore automatisation de la prospection commerciale.

Une journée pour tester, collaborer et transformer de nouvelles technologies en premières solutions applicables aux métiers.

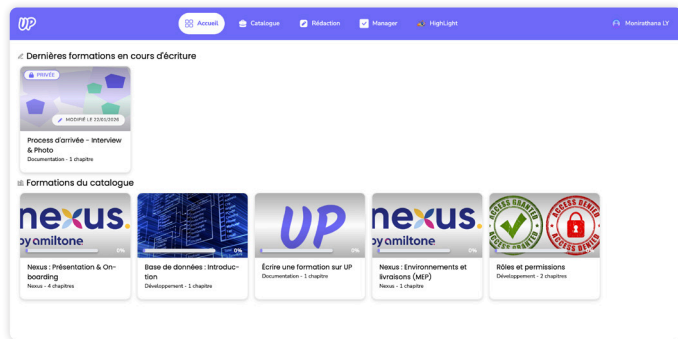


◦ UP : SE FORMER ET TRANSMETTRE À SON RYTHME

Développée au sein de notre centre d'innovation Nexus, Up est la **plateforme d'e-learning interne** d'Amiltone, accessible à l'ensemble des collaborateurs.

Elle propose des **modules interactifs** couvrant de nombreux domaines de compétences, techniques comme non techniques, avec des leçons détaillées et des exercices pratiques permettant de renforcer les acquis. Chaque collaborateur peut avancer à son rythme et suivre sa progression directement depuis la plateforme.

Up repose également sur une **logique de partage** : chaque Amiltorien peut créer une formation et transmettre ses connaissances aux autres collaborateurs. La plateforme permet ainsi de capitaliser sur les expertises présentes au sein de l'entreprise et de **rendre la formation accessible à tous**, tout au long de l'année.



◦ MASTERCLASS : PARTAGER LES EXPERTISES

Les MasterClass sont des sessions d'environ une heure, animées par des Amiltoriens souhaitant **partager leur expertise** ou leur **retour d'expérience** sur une technologie, une méthode ou une problématique rencontrée dans le cadre de leurs projets.

Accessibles aux collaborateurs de toutes les agences, elles permettent de **diffuser les connaissances à l'échelle nationale**. Les présentations sont ensuite mises à disposition sur SharePoint, afin de constituer une bibliothèque de ressources accessible à tous.

8

MasterClass ont été organisées en 2025



Communauté et développement local

◦ RELATIONS ÉCOLES

Amiltone a établi un mécénat de compétences avec l'école **42 Lyon Auvergne-Rhône-Alpes** depuis 2022 et avec l'école **42 Angoulême** depuis juin 2024, afin d'accueillir des étudiants en stage ou en alternance.

C'est une école engagée et innovante puisqu'elle propose une formation gratuite et ouverte à tous et toutes, reposant sur des méthodes d'apprentissage par la pratique et la collaboration. L'école 42 participe à rendre accessibles les métiers du numérique au plus grand nombre, une cause qui nous tient particulièrement à cœur chez Amiltone. **Ce partenariat a d'ailleurs déjà mené à l'embauche de plusieurs étudiants.** Nous sommes également en contact avec de nombreuses autres écoles d'ingénieurs ou spécialisées dans l'informatique.

19 alternants accueillis en 2025

Participer à la formation des jeunes générations fait partie de notre responsabilité.

Nous souhaitons accélérer le pas, dans une optique d'intégration de nos alternants en CDI par la suite.



◦ HAPPY TOQUE : NOS COMPÉTENCES AU SERVICE DE LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉTUDIANTE

HappyToque est une association créée par Alain Frévol pour répondre à deux enjeux : lutter contre la précarité étudiante et contre le gaspillage.

Son application met gratuitement en relation des étudiants en situation de précarité avec des commerces disposant d'inventaires alimentaires. Le dispositif s'est depuis élargi à la culture, avec des offres de cinéma, théâtre, concert ou musée accessibles gratuitement aux bénéficiaires.

Un mécénat de compétences initié en 2023

L'aventure HappyToque **débute chez Amiltone en 2023**, lorsque nos équipes rencontrent Alain Frévol et commencent à travailler à ses côtés sur la conception du projet.

Début 2024, le projet prend concrètement vie : dans le cadre d'un mécénat de compétences, les équipes Nexus **développent gratuitement l'application mobile** et son **interface destinée aux commerces partenaires**.

Une équipe composée d'1 développeur Back-End, 1 développeur Front-End et 1 chef de projet, avec l'intervention ponctuelle de l'équipe Design UX/UI, est mobilisée.

En seulement 4 mois de développement, un premier MVP fonctionnel voit le jour.



Un engagement qui se poursuit

En 2025, notre collaboration avec HappyToque s'est poursuivie afin d'**améliorer l'application** et de l'**adapter aux besoins des utilisateurs** et des **commerces partenaires**.

Les équipes Nexus ont notamment fait évoluer le back-office avec :

- La mise en place d'un **abonnement mensuel** pour les achats et les dons des commerçants, en remplacement du paiement par panier ;
- La possibilité de **programmer l'arrêt d'un panier récurrent** ;
- L'ajout d'une **heure de clôture pour les paniers** culturels dématérialisés.

Ces évolutions illustrent la continuité de notre mécénat de compétences : au-delà du développement initial de l'application, nos équipes restent mobilisées pour accompagner son évolution et faciliter son utilisation au quotidien.

◦ SPORT DANS LA VILLE

Amiltone est également en relation avec l'association Sport dans la Ville qui œuvre pour l'insertion professionnelle des jeunes issus de quartiers prioritaires à travers le sport. Cette collaboration se traduit notamment par l'organisation régulière de jobs dating, moments privilégiés de rencontre entre nos équipes et les jeunes accompagnés par l'association. Ces événements permettent de faire découvrir nos métiers, de repérer de nouveaux talents et de favoriser l'insertion de profils souvent éloignés des circuits classiques de recrutement.

◦ DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL ET ANCRAGE TERRITORIAL

Amiltone souhaite **soutenir les communautés locales** (dons à des associations, partenariats avec des organismes, écoles, entreprises locales) et favoriser l'économie française, voire régionale dès que cela est réalisable. À titre d'exemple, nous avons récemment fait le choix de **2 partenaires proches de notre siège lyonnais pour héberger nos baies et données**.

Travailler le plus possible avec des fournisseurs de proximité afin de promouvoir le développement économique local.



La Digital League est une communauté qui réunit des entreprises et organisations du secteur du numérique quelle que soit leur taille ; elle porte des actions au service de 3 missions : fédérer, grandir ensemble et rayonner. Au quotidien, elle favorise l'échange de bonnes pratiques entre entrepreneurs, écoles, laboratoires, investisseurs et institutionnels pour faire naître des synergies gagnantes.

Amiltone est consciente que sa participation au développement local est un moyen de renforcer son ancrage territorial et de favoriser des partenariats à long terme. Cela nous permet de renforcer notre résilience et de diminuer les risques sur notre chaîne de valeur.

Loyauté des pratiques

◦ CONCURRENCE LOYALE

Amiltone a intégré les principes de Légalité et de Responsabilité dans ses règles de Gouvernance d'entreprise. Nous accordons une **grande importance à la transparence et à l'éthique** dans les relations avec nos **parties prenantes**. Nous demandons à chacun de nos collaborateurs d'adopter en toutes circonstances un comportement éthique et conforme aux lois et règlements. Par ailleurs, lors de chaque processus d'intégration, Amiltone prend soin de rappeler quelques principes de base :

« Nous veillons à nous démarquer de la concurrence de manière juste, impartiale et honnête, tout cela grâce à notre performance et la qualité de nos produits et services sans recourir à des pratiques commerciales illégales ou immorales. »

Cet engagement fait également partie intégrante des principes de notre **Code de bienveillance et de bonne conduite**, qui a été mis à jour en 2025.

En 2025, des **formations internes dédiées à l'éthique des affaires** ont été organisées auprès des ingénieur(e) s d'affaires afin de sensibiliser chacun aux enjeux liés à l'intégrité, à la transparence et à la responsabilité dans les pratiques quotidiennes.

◦ LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

La lutte contre la corruption constitue un des 9 principes de notre Code de bienveillance et de bonne conduite, signé par chaque nouveau collaborateur lors de son arrivée dans l'entreprise. Nous sommes depuis peu dotés d'un Code de conduite anti-corruption afin de prévenir les risques auxquels un salarié pourrait être confronté et définir les attitudes à adopter face à des conflits d'intérêts, agissements de fournisseurs, trafic d'influence...

Par ailleurs, une procédure d'alerte est en place depuis 2019.



Protection des données

◦ RGPD

Dans le cadre de notre activité, nous traitons des données à caractère personnel concernant ses collaborateurs, anciens collaborateurs, candidats, stagiaires et alternants, ainsi que les personnes physiques représentant ses clients, prospects, fournisseurs et partenaires. Ces traitements sont mis en œuvre conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 (RGPD).

Amiltone intervient à double titre : **responsable de traitement pour ses traitements internes**, et **sous-traitant** lorsqu'elle traite des données pour le compte de ses clients. À ce titre, elle encadre ses prestations par des **clauses contractuelles conformes** à l'article 28 du RGPD et applique les principes de protection des données dès la conception.

Notre gouvernance repose sur :

- Un **délégué à la protection des données** désigné auprès de la CNIL, joignable à l'adresse rgpd@amiltone.com, point de contact des collaborateurs comme des personnes concernées souhaitant exercer leurs droits ;
- Un **programme de sensibilisation** de l'ensemble des collaborateurs ;
- Une **Politique de gestion des données personnelles** avec revue semestrielle ;
- Une **procédure de gestion des violations de données** ;
- Une **procédure d'exercice de droit utilisateur** ;
- Des **obligations de confidentialité** et de **sécurité opposables** via le règlement intérieur, la charte informatique qui lui est annexée et les clauses des contrats de travail ;
- Des **mesures techniques et organisationnelles** de sécurité proportionnées aux risques, et des durées de conservation définies pour chaque traitement ;
- Une intégration au système de **revue documentaire** déployée via le Système de Management du Système d'Information (SMSI), conforme à la norme ISO 27001:2022.



La politique de confidentialité et la politique de gestion des cookies sont accessibles directement depuis le pied de page de notre site web www.amiltone.com.

◦ SÉCURITÉ DES DONNÉES

Sécurité des données et de l'information

Assurer la robustesse de notre système d'information et protéger les données de nos clients, partenaires et collaborateurs sont des enjeux majeurs pour Amiltone. En 2025, la structuration de notre démarche de sécurité de l'information et l'obtention de la certification ISO 27001 ont marqué une étape importante de cet engagement.

Une sécurité structurée par l'ISO 27001

Cette norme internationale fournit un cadre pour identifier et maîtriser les risques liés à l'information, formaliser les pratiques de sécurité et les améliorer en continu. Notre démarche s'appuie sur un Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI), piloté par un Responsable du Système de Management de la Sécurité de l'information (RSMIS) et un Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information (RSSI).

Le travail mené en 2025 a permis de structurer ce cadre et de formaliser les processus associés. La certification renforce la confiance de nos clients, partenaires et collaborateurs dans notre démarche de protection des informations, notamment dans le cadre de nos projets et de nos activités Factory.

La PSSI comme cadre commun

La Politique de Sécurité des Systèmes d'Information (PSSI) traduit cette démarche en principes, responsabilités et règles applicables au sein d'Amiltone. Son élaboration repose sur la connaissance de nos activités, des informations à protéger et des risques auxquels elles sont exposées.

Elle prend également en compte les besoins métiers, les engagements envers nos clients et les exigences légales et contractuelles applicables. Ces éléments permettent de définir un niveau de protection adapté et les règles nécessaires pour l'atteindre.

La PSSI définit les responsabilités de chacun et couvre les principales dimensions de la sécurité : confidentialité et partage des informations, gestion des accès, protection des équipements et des locaux, travail à distance, relations avec les fournisseurs, développement sécurisé, sauvegardes, continuité d'activité et gestion des incidents.

Accessible aux collaborateurs, elle constitue une référence commune, complétée par la charte informatique et les procédures opérationnelles. Sa révision régulière permet de tenir compte de l'évolution des risques, des activités et des enseignements tirés des contrôles et des incidents.

Faire de la sécurité une démarche collective

La sécurité de l'information repose aussi sur l'implication quotidienne des équipes. En 2025, les actions de communication et de sensibilisation ont accompagné la structuration du dispositif. Les Cafés Cyber ont contribué à partager les bonnes pratiques et à répondre aux questions des collaborateurs.

L'obtention de la certification ISO 27001 constitue un jalon de cette **démarche collective**, fondée sur la **prévention des risques** et l'**amélioration continue**.



Responsabilité sociétale sur toutes les chaines de valeur

◦ CHARTE FOURNISSEUR

Amiltone vise à entretenir avec **ses fournisseurs et sous-traitants** des **relations durables** et des rapports basés sur la **confiance mutuelle**.

Notre charte Achats Responsables a été revisitée. Chaque nouveau fournisseur majeur doit la signer et adhérer à ses principes réunis autour de 3 thématiques :

- Droits humains et conditions de travail,
- Éthique,
- Protection de l'environnement.

D'autre part, nous questionnons désormais tout nouveau fournisseur majeur sur ses engagements en matière de RSE, et commençons à évaluer nos fournisseurs à enjeux.

« Notre politique d'achats responsables témoigne de notre volonté de promouvoir des principes de développement durable dans nos activités mais aussi dans nos relations avec nos fournisseurs, sous-traitants et partenaires ».

Extrait de notre politique achat interne



06

Conclusion

Les engagements à tenir pour 2026

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

L'objectif pour 2026 est la production d'une charte du numérique responsable qui formalisera ces engagements.

POURSUIVRE LE DÉPLOIEMENT DE REFASHION DANS NOS AGENCES

Après l'installation d'une première borne ReFashion à Lyon en novembre 2025, Amiltone étends le dispositif aux agences d'Aix-en-Provence et de Niort en 2026. L'objectif : faciliter la collecte des vêtements et textiles directement sur le lieu de travail, favoriser leur réemploi et leur valorisation et sensibiliser davantage les collaborateurs à l'économie circulaire.

IMPLICATION DES PÔLES DANS LA STRATÉGIE RSE

Amiltone souhaite renforcer l'implication de ses différents pôles dans le déploiement de sa stratégie RSE. Intégrer progressivement les enjeux RSE dans les pratiques quotidiennes des métiers et de favoriser la contribution de chaque pôle aux actions RSE prioritaire.

DÉPLOYER DES BORNES WEEETRI

En 2026, Amiltone prévoit également de déployer des bornes WeeeTri à Lyon afin d'organiser la collecte des petits équipements électriques et électroniques devenus inutilisés. Ce nouveau dispositif permettra de faciliter leur tri et leur valorisation tout en donnant aux collaborateurs une solution concrète pour adopter les bons gestes au quotidien.

BILAN CARBONE

À la suite de cette deuxième année de coopération avec le prestataire SAMI pour réalisation de notre empreinte carbone, nous poursuivrons cette collaboration afin de monter en compétence sur la comptabilité carbone et à terme, Cette collaboration nous permettra d'identifier nos principaux postes d'émissions et de mettre en place des actions ciblées de réduction dès l'année suivante.

PRISE EN COMPTE DES IMPACTS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'IA étant au cœur de notre quotidien professionnel, elle constitue un élément clé de développement. Amiltone met en place dans sa stratégie RSE la prise en compte des impacts environnementaux, sociaux et éthiques de l'IA afin de prévenir les risques associés à son utilisation.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

L'inclusion reste l'un des axes majeurs de la politique RH d'Amiltone. Sur 2026, Amiltone a renouvelé sa signature de la Charte des 1 000 et poursuit sa participation à des jobdatings inclusifs.



Siège social

76 boulevard du 11 novembre 1918
69100 Villeurbanne

Notre agence Nord

Lille

18 rue Hergé
59650 Villeneuve d'Ascq

Notre agence Sud

Aix-en-Provence

Parc Club du Golf
350 rue Jean René Guillibert Gauthier
de la Lauzière Bât 36
13290 Aix-en-Provence

Nos agences Grand Ouest

Niort

5 rue Viala
79000 Niort

Nantes

1 chemin de la Chatterie
44800 Saint-Herblain

Bordeaux

28 allée de Boutaut
33300 Bordeaux

Ce livret est imprimé sur du papier 100% recyclé par une Entreprise Adaptée labellisée Imprim'Vert



www.amiltone.com